

ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: NOSSA TERRA, CULTURA E TRADIÇÃO NO AR.

Nome do agente cultural proponente: ASSOCIAÇÃO CULTURAL RÁDIO COMUNITÁRIA TURVO - ACRCT

Nº do Termo de Execução Cultural: 02/2025

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

Data de entrega desse relatório: 20 de janeiro de 2026.

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Para a Associação Cultural Rádio Comunitária Turvo a execução do projeto foi importante, pois proporcionou o fortalecimento da programação cultural da Rádio Comunitária Turvo Ativo FM. Além disso, a veiculação de produtos culturais que já estão disponíveis teve como resultado a valorização das raízes da nossa comunidade. O projeto executado fortaleceu a rádio comunitária como um ponto de cultura, bem como, a fidelidade dos ouvintes da nossa comunidade, garantindo sua continuidade, promovendo a cidadania cultural e estimulando o engajamento comunitário na programação.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☐ Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☒ Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Iniciamos a pesquisa de projetos financiados por leis de incentivo e outras atividades culturais no mês de maio de 2025, paralelamente fizemos contatos com os agentes culturais para solicitação de link dos produtos culturais já disponibilizados. Na sequência iniciamos a produção dos roteiros, inicialmente a proposta era produzir 30 programetes de rádio de até 2 minutos com conteúdos culturais, dando ênfase na promoção das tradições locais e produtos culturais já financiados pelas leis de incentivo aqui em Turvo. Nesta etapa percebemos que 2 minutos seriam pouco tempo pela nossa proposta e adaptamos para 3 minutos cada um e reduzindo os mesmos para 17, garantindo uma hora de conteúdo, ou seja, 20 minutos a mais que a proposta inicial. Posteriormente iniciamos a gravação dos áudios e a edição/produção dos programas para veiculação no rádio e disponibilidade em agregador de podcast. Como surgiu a ideia do “1º

Festival Cultural e Arte de Turvense”, optamos por lançar a serie neste evento (dias 17, 18 e 19 de novembro de 2015) e posteriormente veicular os programetes na programação da rádio Turvo Ativo e disponibilizar nas redes sociais.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 2:** Beneficiar os agentes e produtores culturais de Turvo com a divulgação do conteúdo cultural produzido pela pelas leis de incentivos a cultura;
- **OBSERVAÇÃO DA META 2:** Cumprida integralmente, pois os spots são todos de divulgação de trabalhos culturais ou que valorizam nossa cultura.
- **META 3:** Divulgar produtos culturais e democratizar o acesso aos mesmos através da divulgação dos respectivos links e sites onde estão hospedados.
- **OBSERVAÇÃO DA META 3:** Cumprida integralmente, conforme anexos.
- **META 4:** Atingir um público de 10.000 pessoas por meio das transmissões da rádio.
- **OBSERVAÇÃO DA META 4:** A audiência diária da rádio atinge em torno de 10 mil ouvintes.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- **META 1:** Produzir e veicular até 30 programetes de até 2 minutos durante a execução do projeto.
- **Observações da Meta 1:** Adaptado sem perder a essência.
- **Justificativa para o não cumprimento integral:** A proposta era produzir 30 programetes de rádio de até 2 min., foram produzidos 17 com mais de 3 minutos, garantindo uma hora de conteúdo, ou seja, 20 minutos a mais que a proposta inicial.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(X) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

() Vídeo

() Documentário

() Filme

() Relatório de pesquisa

- ☐ Produção musical
- ☐ Jogo
- ☐ Artesanato
- ☐ Obras
- ☐ Espetáculo
- ☐ Show musical
- ☐ Site
- ☐ Música
- ☒ Outros: Programas de rádio

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Através de agregador de podcast, site e redes sociais.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Com o projeto foi possível garantir a manutenção e o funcionamento contínuo da Rádio Comunitária Turvo Ativo FM como um espaço democrático de expressão cultural local. Os programates produzidos e veiculados promoveram a valorização e a divulgação da cultura e dos fazedores de cultura do município de Turvo. Sendo assim, ampliamos o alcance e o impacto da rádio, conectando mais pessoas à programação cultural e educativa e estimular a participação da população no fortalecimento das tradições locais, criando um espaço para integração e pertencimento comunitário.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☒ Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☒ Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☒ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☒ Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☒ Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☒ Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☒ Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☒ Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

No “1º Festival Cultural e Arte de Turvense” atingimos com a apresentação e lançamento do projeto e veiculação de episódios em torno de 400 pessoas nos 3 dias de eventos, conforme fotos anexo. Conforme pesquisas internas a ráio tem uma audiência de diária em torno de 10 mil ouvintes, além disso, a disponibilidade e divulgação na internet e redes sociais possibilitou o acesso a um grande público.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3 responsáveis.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Gilmar Moreira do Amaral	Diretor Geral	029.881.729-27	Parda	Sim (Visual)
Osni Lustosa de Souza	Diretor Administrativo	575.634.549-34	Não	Não
Gerson Silvestre	Diretor de Operações	900.342.529-91	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

() 1. Presencial.

() 2. Virtual.

(X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Youtube

(X) Instagram / IGTV

(X) Facebook

- ☐ TikTok
- ☐ Google Meet, Zoom etc.
- ☒ Outros: Site e agregador de podcast

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Pagina dos programates no site da rádio Turvo Ativo:
<https://turvoativo.fm.br/87.9/nossa-terra-cultura-e-tradicao-no-ar/>

Link da notikcia da disponibilidade dos programates no site da rádio Turvo Ativo: <https://turvoativo.fm.br/87.9/ouca-os-programas-nossa-terra-cultura-e-tradicao-no-ar/>

Pagina do podcast Turvo Ativo: <https://www.spreaker.com/podcast/podcast-turvo-ativo-fm--6202900>

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ☐ 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- ☒ 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- ☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☒ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☒ Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Redes sociais e site da rádio.

8. CONTRAPARTIDA SOCIAL

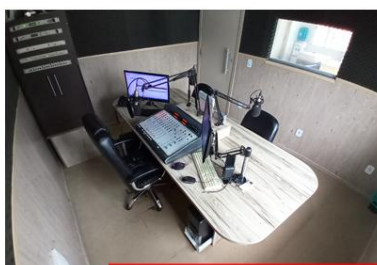
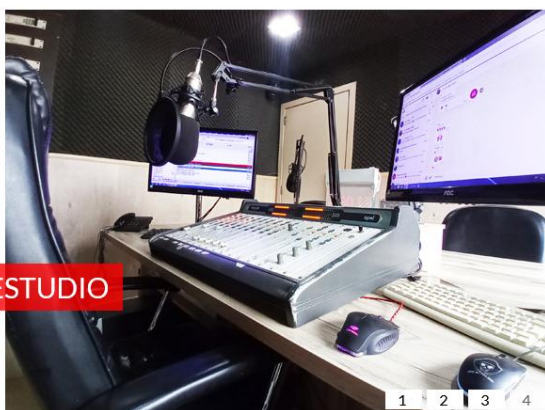
Garantimos e proporcionamos à comunidade um espaço para divulgação de suas tradições culturais, música e outros aspectos da identidade local e regional. Tais conteúdos foram divulgados, durante a programação diária da rádio. Em 2026 estamos com um curso de locução em parceria com a FARCOM/ITAIPU

que esta atendendo jovens da nossa comunidade através do projeto Educomunicação.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Queremos aqui ressaltar que a parceria com a Secretaria Municipal de Esporte, Cultura e Turismo, e o ótimo contato com a Diretora do Cultura Simone de Oliviera foi fundamental, para execução deste projeto. Sempre que necessitamos tirar dúvidas ela esteve contribuindo com o projeto e monitorando o andamento. Outra atividade que consideramos que deve ser preservada e ter mas edições é o “1º Festival Cultural e Arte de Turvense”, nos comprometemos ser parceiros deste evento pois ele contribui para que todos os produtos culturais cumpram suas metas.

10. ANEXOS

[HOME](#)[A RÁDIO](#)[APÓIE A RÁDIO](#)[A DIREÇÃO](#)[PROJETOS](#)[PROGRAMAÇÃO](#)[AO VIVO](#)[CULTURA E TRADIÇÃO NO AR](#)[CONHEÇA NOSSO ESTUDIO](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



OUÇA OS PROGRAMAS NOSSA TERRA: CULTURA E TRADIÇÃO NO AR

Este projeto visa o fortalecimento da programação cultural da Rádio Comunitária Turvo Ativo FM. Ressaltamos que, a rádio desempenha um papel vital na preservação e divulgação de aspectos culturais locais e regionais, como a música, culinária e outros produtos culturais. A ...

admin janeiro 20th, 2026 0 Comments



Turvenses publicam Projetos Culturais que resgatam a memória e o dia dia de Turvo

A história de um município se constrói no dia a dia, nas paisagens, nas pessoas e nas memórias que atravessam gerações. Com esse olhar atento para o passado e o presente, os agentes culturais Gilmar Moreira do Amaral e Jocinei de Andrade realizaram dois importantes projetos ...

admin janeiro 16th, 2026 0 Comments



Direção do Hospital Bom Pastor destaca avanços na gestão e atendimento em três meses de trabalho

Em entrevista, o Presidente da Associação Nossa Senhora Aparecida, mantenedora do hospital, destacou que os recursos públicos do Município, Estado, Governo Federal e as doações da comunidade são a principal fonte de financiamento para a manutenção das atividades diárias. ...

admin junho 20th, 2025 0 Comments



O município de Turvo sediou o encontro do Núcleo de Cooperação Socioambiental

A iniciativa, promovida pela Itaipu Binacional e Itaipu Parquetec, promove a governança participativa, escuta ativa e mobilização para melhorar a vida e a sustentabilidade nos municípios paranaenses. Neste encontro participaram representantes do poder público, ONGs, ...

admin fevereiro 17th, 2025 0 Comments

PARCEIROS DE CONTEÚDO



Figura 1: Link no menu inicial do site da rádio.



Figura 2: Arte de divulgação do projeto



Figura 3: Entrevista falando sobre o projeto



Figura 4: Banner do projeto no Festival de Cultura e Arte Turvense



Figura 5: Apresentação de um programate e explicação sobre o projeto.



Figura 6: execução de um episódio

ASSOCIAÇÃO CULTURAL RÁDIO COMUNITÁRIA TURVO – ACRCT
Assinatura do Agente Cultural Proponente